



企业的价值创造从 何入手，如何实 现？

企业价值创造从何入手？本文聚焦五大关键领域，帮助管理者理清思路，找到高效改善与持续增长的最佳路径。

在近期走访客户的过程中，我们发现很多企业或者他们的管理层都面临着一个问题，那就是他们非常清晰的认识到，企业需要通过改善提高绩效水平，满足客户需求，但是面对众多的改善机会，却不知从何开始。换言之，目标很明确，路径很模糊。

确定一个系统的，有序的改善方案，识别重点项目，是帮助企业提升的首要事项。这对于无论是企业的投资者，管理层或者项目推进者都有着重要意义。通过将观察和分析集中在以下五个最关键的领域，可以帮助我们获得最有价值的信息：

日常管理

确立一个良好的日常管理实践，包括 Gemba、可视化管理和标准工作。评估目前的现状，通过引入日常管理流程，甚至上升到精益日常管理体系，量化潜在改善机会的收益。大多数企业可以通过在此领域进行关键的改善活动，实现 15% 或更高的可持续性能改进。

供应与库存

发现阻碍生产顺畅的供应问题以及可以即刻改善的流程问题，包括 S&OP，客户群体和产品盈利能力细分。很多企业还是将战略性的采购流程，与采购的日常的执行混为一谈，缺少整体性思维。

现场领导力

为关键领导岗位做好变革准备。确认是否需要立即采取行动，通过培训或现场辅导等手段增强关键人员的技术和/或领导能力。

人员的可用性和最佳实践

不仅要考虑空缺的职位的数量，还要考虑后期潜在的员工更替率。这些数字可能指出迅速改善招聘和入职环节上的薄弱项或机会。尽管自动化已经在某些程度上帮助企业解决了一部分的用工问题，但是在关键岗位，尤其技术和管理岗位，人才的竞争正在变得更加激烈。

资本支出/技术实施

了解企业对技术投资的态度和支持的能力。考虑是否有机会实现非增值工作自动化，释放人员去从事高价值的活动。技术的应用是无论任何行业或者类型的企业必将逐步深化的必经之路，但是企业应该明确如何选择正确的技术，要根据自身情况确保投资回报，让技术发挥最大化。盲目投入或者过分谨慎都可能不是最佳选择。

当您专注于最有可能对收入的价值创造产生重大影响的领域和问题时，您可以收集到宝贵的信息。为长期的增长和竞争做出充分的准备。



Zheng Shang（尚征）

副总裁