



以运营卓越破局： 在竞争压力下赢得 市场主动

市场竞争加剧，传统策略不足，借 OpEx 与精益破局，化压力为优势。

当下，制造企业正遭遇前所未有的竞争冲击，传统的“逐步提升效率”策略已难以应对，精益生产与运营卓越成为企业将竞争压力转化为优势的关键路径。

精益生产与运营卓越的核心内涵

精益生产：不止于消除浪费

精益生产的核心并非仅局限于减少工厂车间的浪费，更重要的是在整个组织内部构建“速度、适应性、客户导向”三大关键能力。在消费者偏好快速变化、新渠道持续涌现的市场环境中，这种能快速响应变化的能力，已从“加分项”转变为企业生存的必备条件。

运营卓越：深化精益，构建敏捷基础

运营卓越是对精益生产的延伸与升级，通过在企业所有职能部门中植入“持续改进”文化与“数据驱动决策”模式，为企业打造应对多渠道、快节奏市场的敏捷性基础。可以说，运营卓越如同企业的“神经系统”，能实时感知市场动态并迅速做出调整，而数字技术则是充分释放其价值、加速实时决策的关键支撑。

运营卓越与数字工具融合：驱动转型的催化剂

当运营卓越与物联网（IoT）、人工智能（AI）、集成数据系统等数字工具结合时，将产生显著的变革效应：

- **需求预测更精准**：借助数字工具分析市场数据，可提前预判需求变化趋势，避免因需求波动导致的生产失衡；
- **库存管理更高效**：实现跨渠道库存可视化与动态优化，减少缺货或库存积压问题；
- **决策效率更优**：摆脱“凭直觉决策”的传统模式，基于实时运营数据做出更快、更科学的判断，提升企业整体响应速度。

企业落地精益与运营卓越的行动指南

- **诊断瓶颈，明确方向**：梳理当前阻碍团队响应市场变化的复杂环节，通过跨部门协作挖掘被忽视的效率浪费点，为后续改进划定重点；
- **聚焦核心，快速见效**：针对面向新渠道的核心产品（SKU），开展针对性精益项目，优先解决交付周期过长问题，以高可见度的成果验证价值；
- **打破壁垒，协同发力**：组建生产、产品开发、销售跨职能团队，共同识别能提升渠道适应性的“快速改进措施”，并赋予各层级员工精益决策的权限；
- **技术赋能，数据驱动**：投资可实现实时运营数据可视化与行动转化的数字工具，通过统一解决方案提升数据利用率，支撑高效决策；
- **培育文化，持续迭代**：重视“小成功”的价值，通过表彰改进成果，营造鼓励尝试、乐于学习的文化氛围，为运营卓越的长期推进提供保障。

将精益生产、运营卓越与数字化转型深度融合的企业，不仅能提升灵活性、效率与可持续性，更能在市场波动中重新夺回份额，定义未来竞争格局。对企业领导者而言，当下的关键是重新审视运营模式，将运营卓越转化为核心竞争优势，在“比对手学得更快、行动更敏捷、业绩更突出”的赛道上抢占先机。



Zheng Shang（尚征）

副总裁