



如何通过强化和提 升供应链的生产力 来激发突破性增长 (下)

是否已准备好超越传统，通过战略性创新，打造一个既灵活又高效的供应链，以确保企业的长期成功？

继上一期深入讨论了企业如何将供应链转化为增长引擎之后，我们认识到，通过周密的策略规划和团队的协同合作，即便是供应链中最为棘手的问题也能迎刃而解。

在本期的文章中，我们将深入挖掘并详细介绍这些策略和考量因素，阐释它们如何被有效运用于供应链管理，并探讨它们如何帮助企业打造一个更高效、更具市场竞争力的供应链体系：

评估与优化当前供应链状态

企业必须对现有供应链运作进行全面审视，确立一个改进的起点。这包括了解原材料、流程输入、数据信息，以及供应商的全面情况，为未来的发展战略打下坚实基础。

培育内部变革的推动者

识别并授权那些能够引领供应链变革的领导者，这不仅能快速提升团队的参与度，还能确保供应链管理的决策更加人性化和战略性。

与核心供应商建立牢固的伙伴关系

在大规模生产和消费者需求日益增长的背景下，与核心供应商的紧密合作显得尤为重要。通过主动管理供应商库存、理解他们的需求和运营能力，可以建立起信任和持久的合作关系。

多元化供应商基础，寻找替代采购渠道

通过年度评审供应商，并寻找替代来源，企业可以降低风险并提高供应链的抗风险能力。

确保技术和系统协同工作

企业应采取循序渐进的方法，评估技术更新的实际需求，选择能够提供真正价值的解决方案，并与内部及外部合作伙伴协同整合这些技术。

寻找流程简化的机会

通过减少不必要的产品定制多样性，企业可以显著提升生产效率。在定制化盛行的市场中，简化流程是提升供应链战略性、灵活性和生产力的有效途径。

实现供应链的长期价值

尽管供应链面临不断的挑战，企业必须重新评估供应链的潜在价值，超越传统的运营视角，将供应链作为推动增长、创新和市场扩张的关键。

在当前的商业环境中，供应链不仅是风险管理的工具，更是增长的引擎。企业需要采取战略性的方法，通过创新和定制化，以及对复杂性的管理，构建一个更具战略性、灵活性和生产力的供应链。最重要的是，企业必须追求供应链的可持续性，确保长期的成功和发展。那些已经做出承诺并实施供应链战略的公司，往往对其决策感到满意，并获得了实质性的回报。



Zheng Shang (尚征)

副总裁