



开启新篇章：企业卓越运营的持续改善之道

随着即将迈入新的一年，企业面临着重新构思卓越运营和持续改善策略的紧迫任务。本文将探讨企业如何在新一年中通过精益管理和持续改善，确保竞争优势和长期增长。

企业面临的挑战与机遇

在数字化和全球化的双重影响下，企业面临着前所未有的挑战与机遇。许多公司虽然已经开始实施改善措施，但如何维持这些成果却成为了一个难题。

在改善进展减缓时，企业需要进一步扩大持续改善的重点，以适应快速变化的市场环境。

从制造到全价值链的精益管理

企业应从制造端开始实施精益管理，并逐步向运营的两端延伸。这意味着，除了在生产环节提高效率和降低成本外，企业还应将精益管理扩展到工程、新产品开发、供应链管理，甚至是财务、销售和市场领域。

通过这种方式，企业可以在多个领域实现成本节约和效率提升，从而保持竞争力。

改善成果支持业务增长

在实施精益管理的过程中，企业应注重提高员工解决问题的能力，领导层需要具备策略性实施改善的方法，利用运营优势来加速产品上市和交货表现，提升客户满意度，增加业务。

改善成果不应仅限于成本节约，而应支持业务的增长，以避免持续改善的势头逐渐消失，同时避免运营团队感到沮丧。

利用管理体系收获长期效益

在各业务领域扩展持续改善项目，开发员工解决问题的能力，并利用业务收益创造竞争优势，这些不是偶然发生的，这需要明确的领导方向和管理纪律。

领导层必须在所有业务领域利用战略部署流程以调整目标、监测进展并实施对策。管理纪律存在多种形式，这些都可以转化为实践有效解决问题的方法，并教导别人如何实践这些方法。这是一个有效的管理体系或操作系统的关键。

日常管理系统的重要性

当管理者对当天的问题进行绩效评估并讨论对策时，常规现场巡视是有效管理体系的一种表现形式。SQDC板、小时板和标准作业是持续改善的关键，它能够帮助维持纪律并关注待解决的问题。部门的每个人对当天的工作情况一目了然。员工可以下意识地发现根本原因，而不仅仅是权宜之计。一个有效的日常管理系统可以帮助企业从任何的业务改进计划中获得预期的结果和长期的利益。

企业要想在激烈的市场竞争中保持领先地位，就须持续推动卓越运营和改善成果。通过扩展精益管理的范围，提高员工解决问题的能力，以及利用管理体系收获长期效益，实现持续的增长和成功。



Zheng Shang (尚征)

副总裁