

深入探讨解决质量问题：如何实现成本控制与质量提升的平衡

Quality

%

制造业中，企业如何掌控质量成本问题？如何通过精益原则，将质量控制延伸至源头，以更经济的方式满足客户对质量的期望？在不断变化的市场环境中，质量问题究竟是挑战还是机遇？

在当今全球化的经济环境中，质量问题已成为企业生存与发展的关键因素。近期，关于质量建设的新闻频频出现，引发了社会各界对质量问题的广泛关注。从产品质量到服务质量，从生产环节到消费环节，质量问题无处不在，影响着企业的声誉和消费者的权益。本文将探讨质量问题的重要性，分析当前质量建设面临的挑战，并提出应对策略，以期为企业的质量建设提供有益的参考。

无法承受的质量成本

企业一旦在最终阶段发现质量问题，便需要付出巨大的努力来纠正。这些质量问题不仅导致产品无法满足客户的需求，而且让整个运营体系承受巨大的压力。企业不得不动调一切资源，竭尽全力履行对客户的承诺，以解决这些问题。然而，这一过程所带来的成本是巨大的，包括返工、报废、加班、重新排产和计划等方面的浪费。

最终，尽管客户可能收到了满意的产品，但企业在整个过程中所付出的代价却是不可忽视的。这些成本不仅包括直接的经济损失，还包括对企业的声誉和长期发展所带来的负面影响。因此，企业必须认真对

待质量问题，并将其作为一项重要的战略任务来处理，以降低质量成本并提高盈利能力。

精益之道：引领质量保障与效益提升之旅

在追求卓越的道路上，即便是那些已取得一定成功的企业也需不断审视其在精益化方面的努力。精益不仅是一个新概念，而且早已被众多制造企业实施多年。然而，作为企业的管理者，我们仍需深入探索如何更好地在各个环节实施精益化。通过将精益的方法融入流程的各个阶段，企业可以更加主动地保障质量，显著降低成本，从而实现效益的最大化。精益化不仅有助于提升企业的竞争力，更是企业持续发展的关键所在。

在追求卓越品质的征途上，企业需不断寻求提升产品质量的方法。精益管理为这一目标指明了方向，通过以下四个方面的实践，企业可实现质量保障与效益提升的双重目标：

深化生产流程精益化

企业宣传是企业内部思想政治工作的一部分。是对员工进行理想、道德教育的活动，是公共关系宣传连续过程的一个阶段。

每个企业在精益之旅中都处于不同阶段。根据企业精益成熟度，逐步推行不同层次的流程优化，激发效率提升、浪费减少和品质保障的动力。改善活动是实现这一目标的有效途径，汇聚全员智慧，共同提出快速实施的改进方案，见证变革的力量。

激发人员效能与责任心

在制造业人才短缺的背景下，企业需更加注重人员效率的挖掘。运用领导者标准工作、日常改善管理及根本原因分析等精益工具与方法，塑造严明的纪律与环境，激发每位员工的最大贡献。这为生产一线创造质量保障奠定了坚实基础，确保产品在传递至下一环节时无缺陷。

深耕工程与产品开发环节

企业宣传是企业内部思想政治工作的一部分。是对员工进行理想、道德教育的活动，是公共关系宣传连续过程的一个阶段。

对于精益成熟度较低的企业，流程能力的不足往往导致一致性问题。很多时候，问题的根源在于设计阶段或产品未被设计得易于制造且经济高效。采用精益方法的工程方法有助于企业主动预防制造过程中的问题，并持续积累优势。通过精益思维引领设计，确保产品从构思之初就具备卓越的制造性与经济性。

迈向精益4.0新时代

对于已充分利用大部分绩效改进和质量优化机会的企业来说，精益4.0代表着未来的方向。它致力于将整个组织全面精益制度化，深入挖掘工业物联网（IIoT）数据价值，结合先进技术，发现并解决业务流程中尚未开发的改进机会领域。即使对于仍需努力传统精益工作的制造商，也应将精益4.0纳入考虑范围，以消除缺陷、全面优化质量，并从机器设备数据中挖掘潜在的改进空间。通过工业物联网与自动化和技术的结合，企业能够更高效地减少质量输出中的差异，实现卓越的绩效表现。

在制造业的世界里，许多成本因素常常如同脱缰的野马，不受企业的直接控制。然而，质量成本却是一个例外。它不仅是企业可以控制的，更是可以通过积极主动地采用精益原则来有效管理和优化的。当我们将质量控制延伸到流程的上游，我们不仅能以更具经济效益的方式满足客户对质量的期望，更能从源

头开始预防和减少质量问题。

精益原则不仅提供了一种管理质量的方法，更是一种思维方式和工作文化的转变。通过深入理解和应用精益原则，企业可以打破传统质量管理的局限，将质量控制从一种成本负担转变为提高产品质量和客户满意度的关键驱动力。在这个不断变化和竞争激烈的市场环境中，质量问题不再是企业的束缚，而是成为企业持续发展和竞争优势的源泉。通过精益管理，企业可以不断优化质量成本，提高产品质量，从而在市场中获得更大的竞争优势。

因此，质量问题不仅仅是企业需要应对的一项挑战，更是企业实现卓越和长期成功的关键因素。只有深入理解和应用精益原则，企业才能在质量管理的道路上走得更远、更稳。



Zheng Shang (尚征)

副总裁