

逆风破浪：企业如何应对全球经济格局变化中的挑战与机遇

全球经济格局变化下，企业面临巨大挑战。市场不确定性，客户需求变化和竞争加剧都给企业带来压力。然而，企业可通过创新、优化营销策略等措施应对挑战，提升竞争力，实现逆势增长。

随着全球经济格局的不断变化，许多企业面临着前所未有的挑战和困难。市场环境的不确定性、客户需求的变化以及竞争对手的激烈竞争，都给企业的运营带来了巨大的压力。

根据我们与众多客户的交流，许多企业都遭受了由于市场变动带来的困境。一些企业销售额急剧下滑，而另一些企业则面临订单不足的问题。这些困境不仅影响了企业的盈利水平，还对其长期发展带来了严重威胁。

然而，尽管企业无法完全掌控外部环境的巨大变化，但它们仍可以通过实施一系列内部措施来应对这些挑战。例如，加强产品创新、提升服务质量、优化营销策略等。这些措施可以帮助企业更好地满足客户需求，提高竞争力，从而赢得更多客户和业务。

此外，企业还可以通过加强内部管理、降低成本、提高效率等措施来提升盈利能力。这些措施可以帮助企业更好地应对市场变化，提高自身的抗风险能力，从而实现逆势增长。

以下是企业可以考虑的几个方面，以提升其运营能力和服务水平：

提升客户满意度和订单量的关键因素

当然，对于许多企业来说，更好地履行对客户的承诺是至关重要的。在各个行业，客户对交付的要求都变得越来越严格，准时交货率高达99%或更高已经成为常态。尤其在当前市场环境下，企业需要为客户提供更加优质的服务，确保客户愿意将更多的订单交给他们。

为了实现这一目标，企业需要将注意力转向内部，并努力提高各个部门的效率和生产力。通过诊断隐藏的浪费环节并迅速采取行动计划，企业可以释放潜在的产量，缩小当前状态与卓越绩效之间的差距。此外，提高资产利用率、设备综合效率（OEE）和员工生产力也是非常重要的。在成本不断上升的情况下，企业需要从现有资源中获取最大价值，而不是不断投资新资源。通过采取有效的措施来提高运营效率和生产力，企业可以更好地应对市场挑战，并实现持续的业务增长。

优化承诺：超越服务交付

我们知道，许多企业面临着交货时间过长的的问题。但好消息是，这为企业提供了巨大的改进空间和机会，以在服务上展现卓越。当您在交货时间上超越竞争对手时，赢得订单便不再是难事。卓越运营再次为我们指明了方向。随着团队的进步和全员参与，持续改进成为企业文化的一部分。

此外，供应链战略同样关键。增强对供应链的控制——通过缩短距离、整合供应链或增加替代选项——有助于缩短交货时间，确保始终如一地满足客户需求。

充分准备，应对未来挑战

在经历了过去几年的全球经济动荡之后，我们深知未来充满了不确定性。任何事情都可能发生，而我们必须时刻准备应对。卓越运营为制造企业提供了一个坚实的基础，确保在任何经济环境下都能保持稳定和持续的盈利。

卓越运营的原则并非只适用于特定的经济环境，而是具有普适性。在供需关系急剧变化的背景下，提前做好准备显得尤为重要。通过实施全面的诊断，我们可以发现潜在的改进领域，并制定出更好的策略。同时，进行压力测试可以帮助我们预测未来的市场变化，并制定相应的应对措施。

在这个过程中，我们需要进行大量的假设建模和规划。这不仅涉及到对当前运营的深入分析，还要考虑不同需求水平和交货时间下的各种场景。结合不同的成本结构，我们可以更全面地评估企业的运营效率和盈利能力。

这项工作可能听起来很复杂，但实际上，通过有条不紊地分析和规划，我们可以迅速完成。通过确定什么是最好的做法以及如何保持盈利，我们可以为企业的发展奠定坚实的基础。

面对原材料成本的增加，我们可以通过合理的成本管理和运营优化来应对。如果预料到未来几个月投入成本可能会增加5%，我们可以提前制定应对计划，计算出对人力、运营、资产和资本投资的合理反应。

这样，当市场发生变化时，我们能够迅速采取行动，以更有能力的方式运营。这将确保我们始终处于行业的领先地位，为客户创造更大的价值，从而持续吸引并保持客户的选择。

提前制定应对计划并不意味着我们可以准确预测未来，但它为我们提供了一个有利的起点。当我们面临市场的变化时，我们将从容应对，迅速调整战略，抓住机会，持续领先竞争对手。这种前瞻性和准备将使我们的业务在不断变化的市场中保持竞争力并取得成功。

在瞬息万变的世界中，对于追求发展的企业而言，寒冬前的准备是必要的。对于面临挑战的企业，卓越

的服务是不可或缺的。随着经济环境的变化，企业需更加审慎地管理预算，而卓越运营和资源优化成为明确的发展方向。当您始终以提供更优质的服务为目标时，您将脱颖而出，创造竞争优势，保持领先地位。



Zheng Shang (尚征)

副总裁