

如何提高企业敏捷性，充分规划，面对2024的挑战

在当今这个瞬息万变的 market 环境中，企业必须具备高度的敏捷性和适应性，才能有效应对各种可能的市场变化。应对市场变化的能力已经成为企业持续发展和成功的关键因素。

尽管我们无法准确预知未来，但一流的企业通常会制定有效且前瞻性的规划，以确保业务在任何情况下都能快速推进。若没有这样的规划，当市场发生变化或危机出现时，企业领导可能会因缺乏充分考虑而做出冲动的决策，如增减人员或调整工作时间。这样的决策可能代价高昂，因为可能低估形势好转的可能性，并可能无法满足客户需求。而过分乐观则可能导致库存过多，影响现金流。因此，前瞻性的规划对于企业的生存和发展至关重要。

以下是几种有助于增强企业敏捷性的操作：

客户至上

企业应将销售团队置于最接近客户的地位，以便最敏锐地感知客户的需求和市场变化。通过深入了解客户的反馈和需求，企业可以更好地预测市场趋势，调整产品和服务，以满足客户的不断变化的需求。

同时，企业还应该积极倾听客户的意见和建议，不断改进产品和服务，以保持与客户的良好关系。

精细化成本管理

在分析企业成本时，首先需要明确评估的对象。一个好的方案规划需要基于高质量的数据。制造企业需要避免只关注几个独立指标的陷阱，而应考虑人工和仓储成本、物料可用性和交货期以及成本结构的差异等因素。一旦处理了所有成本驱动因素，就可以开始填补数据空白。

科学决策与情景规划

通过有效掌握所有成本变量和市场信息，企业可以模拟不同的决策情景，预测可能产生的影响，并制定相应的应对措施。情景分析可以帮助企业更好地应对市场变化和不确定性，及时调整战略和决策，以适应市场的需求和变化。同时，企业还可以通过情景分析来评估潜在的市场机会和风险，为未来的发展提供有价值的参考。

通过从多元视角进行未来规划，企业可以借助情景分析等工具，优化其战略布局、库存管理、S&OP流程和采购策略。这些工具不仅可以帮助企业做出明智的决策，实现服务成本和水平之间的理想平衡，还能更好地满足市场需求，促进长期增长。

在规划未来时，企业应充分考虑各种可能的市场变化，并针对这些变化制定全面、具体的应对计划。这需要企业建立一支自信、经验丰富的管理运营团队，以便能够从容应对各种挑战并敏锐捕捉市场机遇。通过这样的充分准备和规划，企业将能更好地适应市场变化，提高自身的敏捷性和竞争力。



Zheng Shang (尚征)

副总裁