



如何将新闻联播中的“数字经济”在制造企业中确实落地，获取效益

数字化的趋势及优势是毋庸置疑的。各行各业如何让数字化在自己的企业切实落地？实现数字化的全部价值承诺。

数字化的趋势及优势是毋庸置疑的。各行各业的从业者都感受到了数字化带来的便利，机遇与挑战。

若想实现数字化的全部价值承诺，您的企业可能需要更多努力。

企业在实施这类计划的时候，应该根据企业自身情况，发展策略，市场需求等多方面全纬度的分析决策。

数字化布局，机遇与挑战并存

近日，我们看到很多主流媒体都在讨论关于国家发展数字经济的报道，前段时间，国务院也以“加快发展数字经济，促进数字技术与实体经济深度融合”为主题，进行了专题学习。从宏观经济角度看，可以看出国家对于数字化经济的重视，正如数据所看到的，2022年我国数字经济规模达到50.2万亿元，占GDP比重41.5%，名义增长10.3%，已连续11年高于GDP增速。

相信各行各业的从业者都感受到了数字化带来的便利，机遇与挑战，那么对于企业的管理者而言，在这种大环境下，如何让数字化在自己的企业切实落地，带来收益是对很多人提出的重要问题。

如何决策，两个重点关注问题

市场在发展，很多企业都在不断地寻找创新，促进转型。每个行业有着自己的行业特点，在未来的市场竞争中，这将会成为企业未来发展的核心竞争力。那么我们的大多数企业在抉择如何选择实施数字化布局的时候需要考虑的关键因素有哪些呢？

首先，避免盲目追逐最先进的技术，因为市场上总有更好的替代产品不断涌现。与其关注技术本身，更要考虑业务中的具体问题或机会，并寻找解决这些问题的方法。换言之，您希望运用技术为您的企业实现什么目标？是提高产能？缩短交期？降低成本？还是改善产品质量？

其次，做好内功，数字化转型涉及数据和基本业务流程的持续有效利用。这要求企业在做技术投资之前，必须深入了解流程、运营数据，并确定任何变化可能对业务的影响。如果您还没有完全做好准备，那么您的企业很可能难以实现最初的期望。保证具备发现问题以及解决问题的能力，建立对应的流程，会为技术投资带来更大的回报。

智能化、数字化的趋势及优势是毋庸置疑的。但企业在实施这类计划的时候，应该根据企业自身情况，发展策略，市场需求等多方面全纬度的分析决策。我们曾经服务过的多家客户就曾面对这类问题，当决定技术投资时，对能产生的回报并不确定，更重要的是，对其中的机会成本更是认识不清。毕竟，每一次投资对企业的利润和现金流都会带来影响，并不是每一家企业都可以拿出大量的资金去尝试。

另外，虽然商业、技术、政策等多方面因素每一天都影响着我们的经营环境，但制造业的经营模式与世界范围内的供应链格局在短期内并不会会有天翻地覆的变化。对于大多数的企业来讲，关注日常的生产运营，消除浪费，仍将是工作的重点。



Zheng Shang (尚征)

副总裁