



供应链的布局的重要性对于任何企业而言都是必须正视的重要因素，如何确立完善的供应链布局策略，助力企业增长？

很多情况下，企业选择供应商，布局供应链的时候往往是以成本为驱动的，但今时不同往日，那些没有积极考虑供应链布局策略的公司，在今天的市场环境下，很有可能陷入被动的局面。

- 在某种程度上，供应链的布局已经成为许多制造企业的瓶颈，其重要性将持续并进一步显现。
- 缺少全局，战略性的布局，会导致利润的降低，并对业务造成额外的损害。
- 根据企业整体的战略、数据分析的工具方法，和"情景分析"建模来制定供应链布局，控制风险、减轻负面影响，是未来供应链管理的最佳方式之一。

应急性的供应链布局终将不可持续

纵观全球的各个行业的供应链，油品市场，纺织行业，聚合物，半导体等等，都存在供不应求的问题。当全球供应网络出现问题时，布局就成了企业发展的瓶颈。

很多情况下，企业选择供应商，布局供应链的时候往往是以成本为驱动的，但今时不同往日，那

些没有积极考虑供应链布局策略的公司，在今天的市场环境下，很有可能陷入被动的局面。我们该如何分配有限的资源，是将有限的库存分配给某一个喊的声音最大的销售吗、还是订单数量最多的客户，亦或已经严重逾期订单。

面对这种情况，很多企业能做的往往就是等待，电话一来，知道货品即将运来就长吁一口气。从长远来看，他们无法在最客户服务和业务水平之间取得平衡，以主动的布局策略获得控制权。

供应链布局成功的 3 个关键

1. **通过整体战略来指导决策的制定。**当你没有足够的资源和时间去更深刻的了解市场，你来决定那些客户或供应商将如何安排的决策应基于健全的企业战略，同时在你的整体业务目标得到体现。这包括如何将资源分配给您的各种订单和客户，如何在可用的有限资源中分配未完成订单。虽然有很多因素需要考虑，但这通常可以归结为两个关键问题：你的目标是赚到最多的钱，还是满足您的顶级客户？答案通常是这两个因素的混合。企业需要在客户服务和盈利能力之间找到微妙的平衡点，如果为客户提供服务的总成本很高，那么将一切资源交给最大的客户可能是一个严重的错误。无论如何，了解您的最终目标和战略将使困难的决策变得容易得多，然后向您的团队和客户沟通这些决策。
2. **正确的数据和快速分析数据的方法。**有了策略，你就可以深入到你的数据——尽可能从外部和内部来源来发现实现目标的最佳机会。通过对数据的分析，基于整体战略的前提发现那些是正确的客户、产品，甚至位置区域，以便优先考虑。
我们服务的一家服装企业，专门生产并出口各类节日服装，我们发现，在每逢节日期间，收集和分析内部数据以及外部人口统计和心理数据的能力对于在重大节日确保门店中获得满足需求的产品至关重要。
3. **通过情景分析模型，优化布局策略并量化风险。**最后的关键步骤是使用模型来评估最好的方案，并充分了解决策的影响。利用先进方案规划和成本建模解决方案，根据他们定义的规则和策略快速获得最佳答案，围绕可用资源和客户需求量化决策的影响。然后，制定详细的路线图，以落实这些决定。
情景分析模型可以帮助企业确定客户、产品和位置细节以及正确数量、频率甚至包装配置等变化的关键。而且，它允许决策者根据参数的变化轻松调整其计划。

结束语

任何的来自内部或者外部的意外都有可能造成供应链中断，很多公司已经吸取了教训，并将风险管理纳入了他们的供应链战略。但在未来，肯定会有需求超过供应的时候。实施您的分配策略或规则，使您的业务能够积极和战略性地响应，无论接下来会发生什么。