面对数据的时候，一个人（或者一个企业）在其对于信息处理和分析，进而做出决策的能力就非常重要。

相信你也和我一样，每天拿起手机的时候都会感受到来自各种渠道的大量的碎片信息，邮件，短信，微信，微博，抖音，淘宝等等，通过大数据和AI不断向我们推送各类信息。可能不是淘宝的话，我自己也不知道我竟然想吃金华火腿。面对这些数据的时候，**一个人（或者一个企业）在其对于信息处理和分析，进而做出决策的能力就非常重要。**我们需要做出决定，哪些是对我们有用的信息，哪些是错误的，与我无关的。然后我们才能做出决策，决定我要做什么。

对于企业而言，多年来制造企业一直在利用不同的数据收集工具，从最开始的手工帐，到Excel表格，然后又相继有了各种数据化的软件。分析工具有助于解决那些相互竞争、具有成百上千约束的复杂问题。制造企业可以使用分析工具来回答：

- 应该在哪些产品上进行促销活动来优化销售盈利能力，而不是简单地增加销售额？
- 应该优先考虑哪些订单来维持服务水平和优化利润？我们应该如何平衡服务和生产限制？
- 应该在哪里生产哪些产品？
- 如何最好地平衡制造、库存、分销和客户服务水平之间的权衡？
- 何时应该减少SKU（库存保有单位）或推出新产品？

**修炼内功是成功的第一步，我们的管理者需要有一个具有系统性逻辑性的管理理念和方法能力。**这也就

是为什么咨询公司总在强调他们的方法论，在飞速发展的今天，我们还在很多企业还在强调PDCA的重要性。我们需要建立一个有效的管理体系，利用绩效管理的方法，管理我们生产、供应链。通过这种具有框架性、系统性的方法，我们才能够在冗余的信息中分辨出哪些是重要的，哪些是有效的，哪些是我们需要屏蔽的。并且可以帮助我们看到短期和长期的影响，做出正确的决策。

今天早上在新闻看到，苏格兰的渔民把卡车开到了伦敦国会的门前，像政府抗议由于脱欧而导致渔民没有销路。然后在初期也是同一群人，要求脱欧，从而收回英国海域的捕捞权。所以我们经营企业不能只看短期，更要通过数据的收集和分析，做出更长远的打算，而不是单单的活在当下，只注重眼前。

**我们通过各种方法收集到了需要的信息，下一步就是对信息进行分析。**现在的社会，就连街口卖烤地瓜的阿姨都知道不信谣不传谣，那对于企业而言我们如何分析信息的真假？内部信息，我们通过对流程优化，提升信息的准确性可靠性。那么市场外部信息呢？优秀的信息处理应该能够追溯数据源，发现我们的问题出在什么地方。

另外一点还是**我们的心态**，我们企业的领导，虽然他们可能都经历过大风大浪，经历过不同的困难和巅峰。但毕竟我们都是人，都会有情绪的波动，喜悦和恐惧。大量的积累我们的经验和能力，了解市场的规律，客户的动向。必要时请求专业的机构。

市场的变化，政策的更迭，没有什么是长久不变的。信息冗余太多太快，制造企业的领导者们每天都在面临并需要解决不同的问题，无论我们采取任何的工具，对于人而言，还是要求我们要不断地消化学习，理解我们之所以这么做的原因和影响。不能什么事情都靠拍脑袋。

为了更好的未来，即使不得不暂时忍受一下目前状态，但也是值得的。

TBM CN