长路漫漫，您是否具备了成功的先决条件？

面对当前经济和市场形势再一次变得不明朗的境况，企业需要的是一个强大和敏捷的制造"大脑"，帮助其在不断变化的市场下进行规划并取得成功，心态和信息的可见性将对决策至关重要。

随着欧洲疫情的第二波来袭，以及最近国内个别地区出现的病例，使得很多人不得不面对经济和市场形势再一次变得不明朗的境况，许许多多的制造企业都不禁会问"下一步是什么？"如今企业面对当前情况十分迷茫，但仍然必须相应地前进。这就引出了一个问题，实现短期和长期成功，需要什么？企业是否具备了成功的先决条件？我们相信，企业需要的是一个强大和敏捷的制造"大脑"，帮助其在不断变化的市场下规划并取得成功，所以心态和信息的可见性将对决策至关重要。

当您在一个截然不同的世界惊醒时

突然之间，您以前的业务模型和假设都不再有效。预测需求、销售和运营规划、产能计划……这一切，可能都需要重新考虑。现在的商业环境更加多变，尤其对于那些外销型企业而言。试想一下，当公司业务增加或降低时，他们也在努力获得材料和订单或者调整采购策略，因为供应商也在经历同样的运营状况。现在订购的材料需要几个月的时间才能到达，或者不得不在国内寻找替代品。所有企业都在面对一个高度动态的环境。

看到全局——您今天需要准备什么

当然，所有这些挑战在于，在这个新的环境中，您已经具备各类先决条件，进而为未来的成功做好准备。通过下图，您会发现，企业有很多变量需要跟踪：

要有效地管理所有这些变量，首先需要的是及时的数据，了解所有这些变量中发生的情况。对于生产、质量、设备启动时间和OEE等，实时的信息是理想的选择。对于其他方面，如需求水平和趋势，供应水平和趋势及缺勤等，最为理想的状态是每周更新。但在大多数情况下，每月或每季度的信息也是存在的。

您是否拥有快速、正确地响应的能力？

市场的竞争态势以及变化总是超乎您的想象，您的领导团队能够快速了解企业内所发生的动态，并明确他们需要关注的关键领域来保持业务发展，这一点至关重要。例如，通过定期分析人才库，了解企业的流动性。或者从废品率的角度了解生产线的运行效率。深入了解，才能使您快速或缓慢地应对需求波动，对于了解近期和长期业务前景至关重要。同样重要是，您是否能够快速轻松地提前识别风险。例如，您是否真正了解供应链中的风险？如果关键配件的供应商产能不足或物流不通，甚至第三级的供应商面临供货的困难？或者，如果供应商位于某种高风险的地。那么您的业务将面临哪些风险？您的业务连续性计划是什么？

专注于这些类型的细节需要在正确的时间有正确的数据，并有能力了解问题的根本原因，以便您可以寻求最好的对策。因此，您现在能做的最重要的事情之一是评估您当前的团队在这方面的能力，以及如何弥补不足。

分析能力引导您回归盈利态势

如果您目前没有能够快速执行上述操作类型的功能，那么您缺少的是分析与问题解决的能力。不要气馁，仔细观察您的企业，其实您可以发现您的团队已经拥有了许多您需要的东西（即现有系统和数据）。您所需要的是将所有数据汇总，通过正确的方法分析，数据的意义在于可以为我们提炼信息，有了信息，便可以做出决策。分析使您可以快速评估客户、人员、供应基础和其他因素，以便您根据不断变化的市场（包括新兴热点）进行提前规划并更快地进行透视。

除了对制造进行分析之外，考虑为不同的可能方案制定行动手册也很重要。这样，当您的分析开始指示需求或供应中的潜在问题时，您将准备好快速做出反应。我们正通往一条"并不寻常"的长路上，其中包括一些大的颠簸。但无论哪种方式，这都给后疫情时代或其他类型的灾难或业务中断敲响警钟。