



在设定关键绩效指标（KPI）所需关注的五个重点因素

本文所提及的5个关键绩效指标的基本原则，能帮助您确定运营中需要改进实践的问题所在。

如果有人无法理解监测关键绩效指标（KPI）对不断改进的重要性，那就请他们联想一下参加奥运会的运动员。他们知道，在关键领域，即使是再微小的提升，也足以改变他们的命运。毕竟，成为顶尖高手的荣耀与默默无闻之间的区别，通常是以秒来衡量的。

众所周知，在制造业运营中，持续的绩效改进对于提高竞争力和盈利能力也是必不可少的。但了解绩效改进是一回事，使用KPI有效推动运营实现目标的能力是另一回事。以下所提及的5个关键绩效指标的基本原则，能帮助您确定运营中需要改进实践的问题所在。

成功的企业，会在关键绩效指标（KPI）上考虑以下5个关键点，使其在竞争中脱颖而出

1. 根据预期结果调整KPI

运动员和制造企业都需要不断寻找改进的方法。但是，当有很多潜在的领域需要改进时，仅仅知道从哪里开始就已经非常困难。这就是为什么KPI的成功始于战略规划过程。第一步是根据关键业务需求正确调整业务目标。然后，您可以根据期望的状态对您现在所处阶段进行评估。只有这样，找出的KPI的“关

键”来发挥作用。

一直以KPI推进增长的企业深知，在任何一年里，他们只能做这么多事情，而且也不可能在每件事情做到出类拔萃。领导者需要注意的是，他们所设定的KPI是否能够推动正确的行为。很多时候，KPI是围绕过时的绩效目标设定的，这些目标与企业的愿景与战略目标背道而驰，或者至少不支持这些目标。他们也知道，找出差距存在的原因可能很棘手。这就是为什么企业每年都会仔细设定目标并相应地选择KPI。当成绩不理想或看不到进步时，他们也会迅速寻求帮助进行指导。

2. 在正确阶段设置正确的指标

达成目标至关重要。企业需要根据业务级别设置KPI。虽然您可能会在一个业务单元或公司层面上衡量财务业绩的指标，但这并不会转化到车间。这些衡量指标虽然不同，但都是为了达成最顶层的目标而设立。

3. 将关键绩效指标可视化

将对绩效的认知保留在一小部分人中的日子已经一去不复返。现在的视频和计算机分析工具非常强大，可以迅速反馈有利于提高成绩的机会。如今，企业需要迅速将数据传播给那些能够迅速改变现状的人。及时性和可消化是KPI的重点。当人们以一种对他们的工作有意义的方式及时获得他们需要的数据时，他们就更有可能坚持到底。一流企业依靠集成系统，快速整合数据，并再分享给到需要的员工。

4. 根据数据采取纠正措施

爱因斯坦说：“精神错乱的定义是一次又一次地做同样的事情，但期望得到不同的结果。”获胜的运动员和领先的商业领袖都知道，纠正措施对未达成的KPI至关重要。越早行动越好。

5. 设定拓展目标

即使我们把这一步留到最后，但它其实也可以第一个设立。心态真的非常重要，没有一个运动员会因为对自己目前的排名感到满意而发挥出全部潜力。而且他们知道，如果他们设定的目标有那么点遥不可及，他们才会更加努力的去达成这一目标，这样在比赛时，才有机会脱颖而出。对于制造业运营而言，过早达成目标为利益相关者提供了一个很好的借口，让他们忘记KPI并专注于其他事情。

让“KPI游戏”开始吧

世界级的运动员和高水平的企业很少能安于现状。当然，他们也庆祝胜利，但会很快进入下一个挑战。要让整个企业都能有效地使用KPI并不容易。这需要周密的计划，使用正确的KPI共享数据，并明确整个公司的目前状态和方向，分析他们可以看到哪些因素对KPI有正面或负面影响。他们能够深入了解问题的根本原因，推动改进，并通过数据让我们能够更好、更快地做出决策，推动业务向前发展，在竞争中脱颖而出。

您准备好超越竞争对手了吗？

